

**INTEGRATED
BUSINESS
APPLICATIONS**



Zertifikatskurs

Change Manager Business Software

Vorwort



Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Boos
Leiter des Clusters Smart Logistik
Geschäftsführer des FIR e. V. an der RWTH Aachen



Katharina Berwing
Leiterin
Center Integrated Business Applications



Tobias Schröder
Bereichsleiter Produktionsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen

Change Manager Business Software – ohne Umwege zum Go-Live!

Wer sein Unternehmen heute zukunftsfähig aufstellen möchte, kommt an der aktiven Gestaltung der IT-Systemlandschaft unter der Prämisse einer optimalen Unterstützung der Geschäftsprozesse mit integrierten Softwarelösungen nicht mehr vorbei. Business-Software-Systeme unterstützten Unternehmen dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen, um daraufhin ihre Prozesse zu optimieren, ihre Produktivität zu steigern und etwa neue Geschäftsfelder zu erschließen.

Mehr als 90 % der Mitarbeitenden eines Unternehmens beziehen Daten, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen, aus Business-Software-Anwendungen. Jede Änderung – ob komplett neue Implementierung oder ein Releasewechsel – kommt einem Eingriff in das zentrale Nervensystem eines Unternehmens gleich. Sie darf einerseits Abläufe im Tagesgeschäft nicht gefährden, andererseits müssen die anstehenden Veränderungen im Hinblick auf Prozesse und Mitarbeitende gut vorbereitet, gesteuert und überwacht werden.

Ein konsequentes Change Management ist eine essenzielle Voraussetzung für den Erfolg von Business-Software-Projekten. Trotz dieser strategischen Bedeutung setzen Unternehmen das Change Management häufig nicht konsequent um, so dass viele Business-Software-Projekte scheitern, etwa an explodierenden Kosten, mangelnden Ressourcen oder demotivierten Mitarbeitenden.

Im Zertifikatskurs „Change Manager Business Software“ bereiten Sie sich optimal auf alle Aufgaben und Herausforderungen des Change Managements vor. Referentinnen und Referenten aus Forschung und Praxis teilen ihre Erfahrungen und vermitteln Wissen, das Sie in praktischen Übungen vertiefen und auf Ihren unternehmerischen Alltag anzuwenden lernen.

Nehmen Sie teil und erwerben Sie die Kompetenzen, um Business-Software-Projekte erfolgreich zu steuern und nachhaltig im Unternehmen zu implementieren.

Prof. Dr. Wolfgang Boos

Katharina Berwing

Tobias Schröder

Die Veranstaltung im Überblick

Zertifikatskurse in Kooperation mit dem FIR an der RWTH Aachen – Fit für die Herausforderungen von morgen

Unser Zertifikatskurs wird zusammen mit der Trovarit AG und in Kooperation mit dem FIR an der RWTH Aachen durchgeführt und richtet sich an Berufstätige. Der Kurs besteht aus einer mehrtägigen Präsenzveranstaltung und vermittelt den Teilnehmenden umfangreiches Fachwissen zu verschiedenen Themengebieten.

Durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Zertifikatskurs wird nicht nur durch das vermittelte Wissen ein Kompetenzsignal nach innen und außen gesendet, sondern die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten auch Gelegenheit, sich in einem exklusiven Netzwerk über ihre Erfahrungen auszutauschen und dabei wertvolle Kontakte zu anderen Unternehmen, Expert*innen und Wissenschaftler*innen zu knüpfen.

Zielsetzung

Mit dem Zertifikatskurs „Change Manager Business Software“ qualifizieren Sie sich für die Aufgabe, Change Management bei Business-Software-Projekten zu implementieren, umzusetzen und zu evaluieren. Mit den Inhalten und den Methoden, die wir im Kurs vermitteln, möchten wir Sie dazu befähigen, Ihr Wissen unmittelbar in der Praxis anzuwenden. Sowie in praktischen Übungen, in denen Sie das erlernte Wissen selber anwenden können. Nach Abschluss des Kurses werden Sie in der Lage sein, Change Management in Business-Software-Projekten erfolgreich zu implementieren und kontinuierlich voranzutreiben.

Lernziele:

- Aufbau von Wissen zu strategischen Handlungsfeldern und operativen Maßnahmen im Change Management
- Anwendung von Werkzeugen und Methoden
- Kennenlernen von Best Practices, die zeigen, wie mit den Herausforderungen umgegangen werden kann
- Zeitliche und inhaltliche Integration des Change Managements
- Erfahrungsaustausch und Vernetzung mit den Teilnehmer*innen
- Anwendung des erworbenen Wissens und Aufbau von Problemlösefähigkeiten in vergleichbaren Projektszenarien

Sozialkompetenz:

- Teamfähigkeit
- Führungskompetenz
- Konfliktfähigkeit
- Kommunikationsverhalten

Fachkompetenz:

- Prozess- und Organisationsverständnis
- Fachübergreifendes Verständnis
- Expertise zu Change Management im Kontext von Einführung von Business- Software-Projekten

Methodenkompetenz:

- Komplexität einer Veränderung erkennen und bewerten
- Identifikation relevanter Change-Aktivitäten
- Strategische Gestaltungsfelder im Change Management bei Business-Software Projekten
- Operative Maßnahmen von der Identifikation bis zur erfolgreichen Umsetzung von Veränderungsmaßnahmen
- Controlling von Change-Maßnahmen

Übersicht:

Abschluss	Zertifikat „Change Manager Business Software“		
Termine	Alle Termine und die Möglichkeit der Anmeldung finden Sie auf unserer Website: center-iba.com/veranstaltungen/cmbs		
Dauer	3 Tage zzgl. Selbststudium / Literaturarbeit		
Teilnahmegebühr	Regulär:	2.200,00 €	Immatrikulierte Mitglieder in einem Center der FIR Aachen GmbH: 1.980,00 €
	Frühbucher: (bis 6 Wochen vor der Veranstaltung)	1.760,00 €	Frühbucher (bis 6 Wochen vor der Veranstaltung) 1.584,00 €
Kursunterlagen inkl. Prüfungsgebühren, Pausenerfrischungen und Mittagessen, sowie WLAN-Nutzung und Parkmöglichkeit sind im Preis inbegriffen.			

Alle Preise zzgl. USt.



ImplAiX® – Aachener Implementierungsmodell für Business-Software

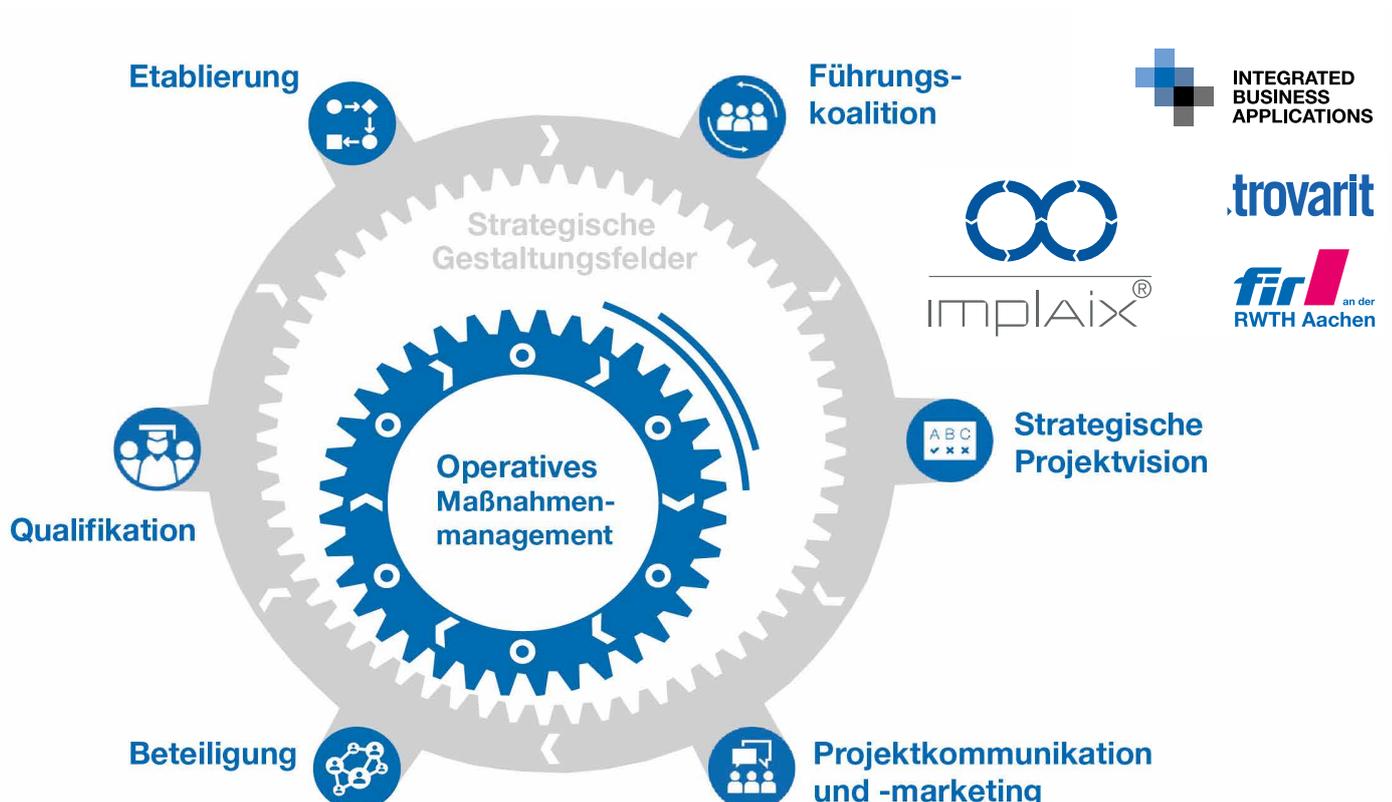
Inhaltlich orientiert sich der Kurs am Aachener Implementierungsmodell für Business-Software (ImplAiX®), das den gesamten Ablauf ab der Initialisierung des Projektes bis zur Abnahme der neuen Software umfasst. Als Methodik wurde dafür ein praxistaugliches und einfach anwendbares Vorgehensmodell aus der Perspektive eines Anwenderunternehmens entwickelt.

Im Kurs liegt der Fokus auf der im Modell verankerten Querschnittsaufgabe Change Management, die alle Phasen des Implementierungsprojektes umschließt. In dieser Querschnittsaufgabe werden sowohl strategische Gestaltungsfelder als auch operative Maßnahmen berücksichtigt.

Zu den strategischen Handlungsfeldern zählen die Führungs-koalition, strategische Projektvision sowie die Qualifikation der Mitarbeitenden. Letztere ist durch Schulungen zur neuen

Software bzw. zu durch sie verursachte Veränderungen sicherzustellen. Ein aussagekräftiger Kommunikations- und Beteiligungsplan gewährleistet die Beachtung zentraler Fragen sowie eine zuverlässige Kommunikation über die gesamte Projektdauer hinweg.

Im operativen Maßnahmenmanagement gilt es kritische Abläufe zu identifizieren und zu priorisieren, die sowohl den Unternehmenserfolg beeinflussen, als auch für externe Stakeholder, etwa Kunden, relevant sind. Nach der Identifizierung des Änderungsbedarfs wird eine detaillierte Maßnahmenplanung durchgeführt, gefolgt von kontinuierlichem Monitoring nach Projektabschluss, um den Erfolg der geplanten Veränderungen zu sichern.



Programm

1. Tag	2. Tag	3. Tag
Einleitung und Begrüßung	Begrüßung und Rückblick	Begrüßung und Rückblick
Grundlagen des Change Managements	ImplAiX® Proaktives Change Management: Operatives Maßnahmenmanagement	Veränderungen führen und steuern
	ImplAiX® Proaktives Change Management: Strategische Gestaltungsfelder	Lektüre, Tipps & Tricks
Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
Rahmenbedingungen	Interaktive Einheit: Operatives Maßnahmenmanagement	Projektarbeit
Leiten & Begleiten	Interaktive Einheit: Strategische Gestaltungsfelder	Präsentation der Projektarbeit
Zusammenfassung des Tages	Zusammenfassung des Tages	Zusammenfassung des Tages

Änderungen vorbehalten.

Weitere Informationen unter:
center-iba.com/veranstaltungen/cmbs



Social Events

Um ein offenes und effizientes Lernumfeld zu schaffen, fördern wir aktiv den Austausch zwischen den Teilnehmer*innen und den Referent*innen. Es wird dazu eine besondere Veranstaltung angeboten, die es ermöglicht, die weiteren Kursteilnehmer*innen kennenzulernen, wichtige Kontakte zu knüpfen und mit den Organisatoren sowie Referent*innen in Dialog zu treten.



Veranstalter und Mitwirkende



Center Integrated Business Applications

Das Center Integrated Business Applications treibt den Auf- und Ausbau vernetzter IT-Systemlandschaften voran, um den Mehrwert produzierender Unternehmen zu steigern. Für Unternehmen setzt das Center maßgebliche Impulse bei der Gestaltung, Weiterentwicklung und Implementierung integrierter Business Applications, um die zukünftigen Geschäftsprozesse zu unterstützen und nachhaltig zu optimieren. Die Dienstleistungen des Centers richten sich an Software-Anbieter, Systemhäuser und Anwender.

center-iba.com



Trovarit AG

Die Trovarit AG versteht sich als Marktanalyst und anbieterneutraler Ansprechpartner in allen Fragen rund um den Einsatz von Business Software in Unternehmen. Als Spin-off des FIR e. V. an der RWTH Aachen steht das Unternehmen in einer langjährigen Tradition, die wissenschaftlich fundierte Prozessmodelle und Methoden mit praxiserprobten Verfahren zur Software-Evaluation, Implementierung und Einsatzanalyse verknüpft. Mit bewährten Werkzeugen, exklusiven Marktdaten und professionellen Beratungsleistungen bietet das Unternehmen Unterstützung bei der strukturierten Analyse des Software-Einsatzes, der Optimierung des Zusammenspiels von Geschäftsprozessen und Software sowie bei der effizienten und sicheren Auswahl und Einführung von Software-Lösungen.

trovarit.com



FIR an der RWTH Aachen

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungs- und Ausbildungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmens-IT mit dem Ziel, die organisationalen Grundlagen zu schaffen für die Transformation von Unternehmen in Richtung Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Mit Erforschung und Transfer innovativer Lösungen leistet das FIR einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Dazu erschließt das Institut die Potenziale der Digitalisierung als Motor für innovative Geschäftsprozesse mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit. Im Vordergrund stehen Lösungen für eine wertsteigernde Kreislaufwirtschaft, die Ressourceneffizienz und ökologische sowie soziale Verantwortung der Unternehmen in Einklang bringen.

fir.rwth-aachen.de

Center Integrated Business Applications: Optimized Processes. Efficient Value Chains.

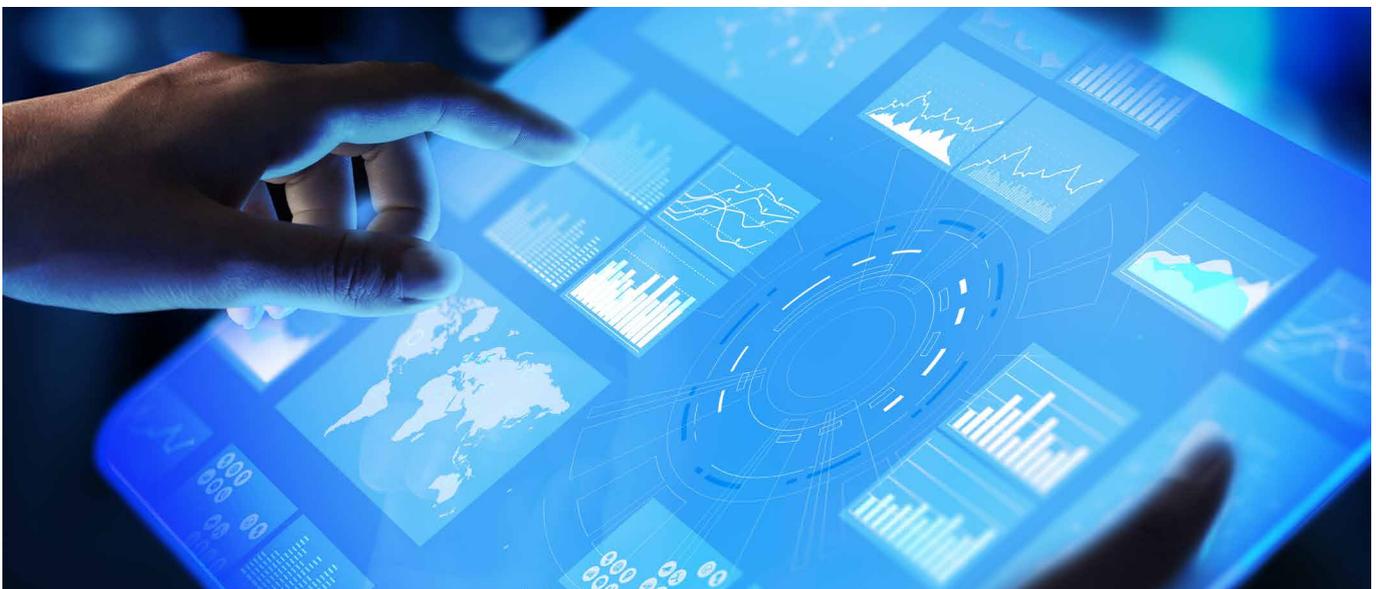
Das Center Integrated Business Applications treibt den Auf- und Ausbau vernetzter IT-Systemlandschaften voran, um den Mehrwert produzierender Unternehmen nachhaltig zu steigern. An der Schnittstelle von Forschung und Industrie gibt das Center maßgebliche Impulse bei der Gestaltung, Weiterentwicklung und Implementierung integrierter Business Applications, die den zukünftigen Produktionsprozess unterstützen und optimieren. Die Dienstleistungen und Lösungen richten sich an Software-Anbieter, Systemhäuser und Anwender. Ihnen bieten das Center Leistungen auf unterschiedlichen Ebenen und nimmt dabei jeweils die notwendige Perspektive ein, um individuellen Nutzen zu stiften.

Integrierte Business Applications verbinden Daten aus unterschiedlichen Bereichen miteinander und ermöglichen so Echtzeit-Transparenz über alle Prozesse der Supply-Chain. Zielgerichtet implementiert beschleunigen sie Entscheidungsprozesse, sind Voraussetzung für einen reibungslosen Ablauf auf allen Ebenen der industriellen Auftragsabwicklung und sichern die für Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum notwendige Agilität. Innerhalb komplexer, vernetzter IT-Systeme unterstützen integrierte Business Applications heutige und zukünftige Geschäftsprozesse optimal, ermöglichen die effiziente Regelung der gesamten Supply-Chain und erhöhen so die Wertschöpfung produzierender Unternehmen.

In diesem Kontext übernimmt das Center Integrated Business Applications die Rolle des „Trusted Advisor“ für Anbieter, Berater und Anwender betrieblicher Anwendungssysteme. Für sie bündelt

das Center Ressourcen und Kompetenzen zur Weiterentwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen für die integrierte Vernetzung der IT-Systemlandschaft in Unternehmen. Dabei stehen relevante Fragestellungen der Anwender von Business Applications im Fokus der Betrachtung und sind Gegenstand des Austauschs, der Forschung und Entwicklung. Im innovativen Umfeld des Clusters Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus identifiziert das Center Integrierte Business Applications die Potenziale für den wertschöpfenden Einsatz von integrierten Business Applications und setzt diese anhand von Prototypen schnell in praxisrelevante Lösungen und strukturierte Methodiken um.

Mit einem umfassenden Weiterbildungsangebot erhalten Anbieter und Anwender*innen integrierter Business-Applications die Möglichkeit, ihr Wissen auszutauschen und zu erweitern, um sich so auf die Herausforderungen im Bereich der integrierten Business Applications vorzubereiten. Die Infrastruktur sowie das praxisorientierte Umfeld des Clusters Smart Logistik mit Innovation-labs und Demonstrationsfabrik schaffen beste Voraussetzungen dafür, Methoden und Lösungen zur Implementierung und Nutzung betrieblicher Anwendungssysteme kunden- und zukunftsorientiert umzusetzen.



Organisation

Veranstalter

Center Integrated Business Applications
FIR Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Veranstaltungsort

Konferenzzentrum
auf dem RWTH Aachen Campus
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

Termine

Alle Termine und die Möglichkeit
zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website:
center-iba.com/veranstaltungen/cmbs

Anmeldung

Melden Sie sich online über unsere Website an:



center-iba.com/veranstaltungen/cmbs

Kontakt



Katharina Berwing
Leiterin
Center Integrated Business Applications
E-Mail Katharina.Berwing@center.iba.com



Jochen Wannicke
Business Coach
Trovarit AG
E-Mail Jochen.Wannicke@trovarit.com

Widerruf/Rücktritt

Die Teilnehmenden haben bis zum Veranstaltungsbeginn die Möglichkeit einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich per Brief oder E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Gebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Quellenangaben

Philip Steury – stock.adobe.com (Cover), Funtape – stock.adobe.com (S. 4), Nedrofly – stock.adobe.com (S. 6), huge – stock.adobe.com (S. 8)

Center Integrated Business Applications

FIR Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
E-Mail info@center-iba.com
www.center-iba.com